

IV obszar krajobrazowy - REKLAMY

§5 ust. 1 i 5

ZAKAZ ZASŁANIANIA
DETALI ARCHITEKTONICZNYCH,
OKIEN, DRZWI, ZNAKÓW ITP.

MOŻLIWE TYMCZASOWE REKLAMY
NA CZAS TRWANIA IMPREZ MIEJSKICH

MOŻLIWE REKLAMY NA MEBLACH OGRODOWYCH
I POTYKACZ W OGRÓDKU GASTRONOMICZNYM

REKLAMY W FORMIE GŁAZÓW NARZUTOWYCH

ZAKAZ JASKRAWYCH KOLORÓW DLA ZAMOCOWAŃ

TRWAŁE MATERIAŁY - METAL, DREWNO, STAL, ŻELIWO, SZKŁO

REKLAMY MOŻLIWE DO REALIZACJI

WOLNOSTOJĄCY BILLBOARD

MASZT FLAGOWY O WYSOKOŚCI 14,0 M

GABLOTA CITY LIGHT POSTER - MAX 12,0 M²

PYLON LUB TOTEM 1,5 M x 3,0 M

PRZYKŁADY

