

II obszar krajobrazowy - REKLAMY

§5 ust. 1 i 3

ZAKAZ ZASŁANIANIA
DETALI ARCHITEKTONICZNYCH,
OKIEN, DRZWI, ZNAKÓW ITP.

MOŻLIWE TYMCZASOWE REKLAMY
NA CZAS TRWANIA IMPREZ MIEJSKICH

MOŻLIWE REKLAMY NA MEBLACH OGRODOWYCH
I POTYKACZ W OGRÓDKU GASTRONOMICZNYM

REKLAMY W FORMIE GŁAZÓW NARZUTOWYCH

ZAKAZ JASKRAWYCH KOLORÓW DLA ZAMOCOWAŃ

TRWAŁE MATERIAŁY - METAL, DREWNO, STAL, ŻELIWO, SZKŁO

REKLAMY MOŻLIWE DO REALIZACJI

NA ELEWACJI W OBRĘBIE PARTERU -
POWIERZCHNIA 1,8 M²

SŁUP PLAKATOWO-REKLAMOWY

GABLOTA CITY LIGHT POSTER - MAX 9,0 M²

PRZYKŁADY

