

UCHWAŁA NR XXXVIII/433/21
RADY MIEJSKIEJ W SZKLARSKIEJ PORĘBIE

z dnia 25 marca 2021 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla Miasta Szklarska Poręba

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (j.t. Dz. U. z 2020 r. poz. 293 ze zm.) w związku z uchwałą nr XLV/530/175 Rady Miejskiej w Szklarskiej Porębie z dnia 22 września 2017 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały w przedmiocie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla Miasta Szklarska Poręba, Rada Miejska w Szklarskiej Porębie uchwala, co następuje:

Rozdział 1.
Przepisy ogólne

§ 1. 1. Uchwala się „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla Miasta Szklarska Poręba”, zwane dalej „uchwałą”.

2. Granice obszaru objętego uchwałą przedstawiono na rysunku, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

3. Integralną część uchwały stanowią:

- 1) rysunek zatytułowany "Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń dla miasta Szklarska Poręba, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej uchwały;
- 2) rozstrzygnięcie w sprawie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Burmistrza Miasta Szklarska Poręba uwag zgłoszonych do projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w mieście Szklarska Poręba, stanowiące załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

4. Ustalenia obejmujące przedmiot uchwały ujęte są w postaci:

- 1) przepisów ogólnych określających zakres spraw regulowanych uchwałą i zawierających objaśnienia użytych terminów i pojęć;
- 2) ustaleń szczegółowych, odnoszących się do poszczególnych obszarów krajobrazowych miasta, oznaczonych na rysunku.

§ 2. Na potrzeby niniejszej uchwały, w granicach administracyjnych miasta, wprowadza się podział na cztery obszary krajobrazowe:

- 1) I obszar krajobrazowy – obejmujący tereny o największej intensywności zabudowy Miasta Szklarska Poręba. Południową oraz fragment zachodniej granicy I obszaru krajobrazowego stanowią kompleksy leśne. Pozostałe granice wyznaczają fragmenty ulic: Mickiewicza, Sikorskiego, Dworcowa, Morcinka, Obrońców Pokoju, Wyszyńskiego, Grottgera, 11-go Listopada, Kopernika, Słoneczna Polana, Jeleniogórska, 1-go Maja, Objazdowa, Prusa, Wesola, wraz z nieruchomościami do nich przyległymi oraz obejmująca wybrane tereny dzielnicy Jakuszyce, zlokalizowane po obu stronach drogi krajowej nr 3;
- 2) II obszar krajobrazowy, obejmujący tereny zurbanizowane Miasta Szklarska Poręba, w tym tereny wyciągów i stoków narciarskich, nieuwzględnione w granicach I obszaru krajobrazowego;
- 3) III obszar krajobrazowy, obejmujący tereny kompleksów leśnych oraz zieleni;
- 4) IV obszar krajobrazowy, obejmujący: dz. nr: 147, obręb 0008, fragment dz. nr 149/356, obręb 0008, fragment dz. nr 533 obręb 0006, dz. nr 789/43 obręb 0006, dz. nr 446/3 obręb 0006, dz. nr 224 obręb 0006, dz. nr 292/2 obręb 0005, dz. nr 293/1 obręb 0005, dz. nr 294/2 obręb 0005, dz. nr 636/5 obręb 0005, dz. nr 408 obręb 0005, dz. nr 556/1 obręb 0005, dz. nr 307 obręb 0001. Zasięg obszarów został graficznie przedstawiony na rysunku stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej

uchwały, sporządzony na podkładzie mapy ewidencji gruntów i budynków, w skali 1 : 10 000.

§ 3. 1. Ilećroć w niniejszej uchwale jest mowa o:

- 1) **banerze** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową jednostronną lub dwustronną, na której możliwa jest ekspozycja reklamy przedstawiona na tkaninie, tekstyliach, folii lub miękkim tworzywie sztucznym;
- 2) **bezpośrednim zewnętrznym wejściu** – należy przez to rozumieć wejście do danego lokalu w budynku, dostępne bezpośrednio z miejskiej przestrzeni publicznej;
- 3) **billboardzie** – należy przez to rozumieć wielkoformatową tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe jednostronne lub dwustronne, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie nieprzekraczającym 18,0 m²;
- 4) **całym obszarze miasta Szklarska Poręba** – należy przez to rozumieć obszar miasta Szklarska Poręba w jego granicach administracyjnych;
- 5) **City Light Poster** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy, oszklone i podświetlone; montowany w wiacie przystankowej lub zintegrowany z kioskiem;
- 6) **elewacji budynku** – należy przez to rozumieć zewnętrzną ścianę budynku ze wszystkimi znajdującymi się na niej elementami architektonicznymi. W przypadku budynku z arkadami przez elewację należy rozumieć także arkady z podporami i łukami, jak również zewnętrzne ściany budynku w podcieniach. Skrzydła okien, drzwi, bram i krat otwarte do wewnątrz i na zewnątrz również stanowią elementy elewacji;
- 7) **elewacji frontowej** – należy przez to rozumieć elewację budynku - niebędącego budynkiem gospodarczym lub garażem, usytuowaną od strony terenów komunikacji lub miejskiej przestrzeni publicznej, na której znajduje się bezpośrednio zewnętrzne wejście;
- 8) **głazie narzutowym** – należy przez to rozumieć naturalny, lity blok skalny, którego przynajmniej jeden wymiar, tj. wysokość lub szerokość wynosi minimum 1,0 m, służący ekspozycji reklamy o maksymalnej powierzchni 0,5 m²;
- 9) **imprezie miejskiej** – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne przedsięwzięcia, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne, wydarzenia kulturalne, sportowe, o charakterze charytatywnym, promocyjnym, informacyjnym, upamiętniającym, integrującym;
- 10) **jaskrawej kolorystyce** należy przez to rozumieć kolory oślepiające, fluorescencyjne, luminescencyjne, które w sposób zdecydowany wyróżniają się z otaczającej przestrzeni;
- 11) **kasetonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy w formie zamkniętej konstrukcji z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału;
- 12) **logo, logotypie** – należy przez to rozumieć graficzne przedstawienie marki podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, społeczną, kulturalną, stanowiące element identyfikacji wizualnej;
- 13) **literach, logo lub logotypach przestrzennych** – należy przez to rozumieć urządzenia reklamowe w postaci przestrzennego napisu, logo lub logotypu, nieposiadające tła;
- 14) **maszcie flagowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o dużym formacie nieprzekraczającym 32,0 m² i w formie pionowego słupa bądź wysokiej, smukłej konstrukcji z zamocowaną flagą;
- 15) **meblach ogrodowych** – należy przez to rozumieć meble usytuowane w obrębie wydzielonych ogródków gastronomicznych, takie jak stoły, krzesła, ławki;
- 16) **miejskiej przestrzeni publicznej** – należy przez to rozumieć przestrzeń ogólnodostępną, służącą mieszkańcom w zakresie zaspokajania potrzeb publicznych, takie jak: drogi, ulice, chodniki, skwery, parki, place miejskie;
- 17) **neonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci lampy jarzeniowej, wykonanej ze szklanej rury wypełnionej gazem szlachetnym, tworzące napis o treści reklamowej lub kompozycję plastyczną zawierającą wkomponowany przekaz reklamowy;
- 18) **ogrodzeniu pełnym** – należy przez to rozumieć mur pełny lub takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów

widocznych w kierunku prostopadłym do elewacji ogrodzenia wynosi mniej niż 20% na każdy metr bieżący ogrodzenia, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to murów oporowych;

- 19) **ogródku gastronomicznym** – należy przez to rozumieć wydzielony obszar, w tym w miejskiej przestrzeni publicznej, na którym dopuszczone jest użytkowanie dla celów gastronomicznych;
- 20) **parterze** – należy przez to rozumieć pierwszą kondygnację nadziemną, niezagłębioną poniżej poziomu terenu;
- 21) **potykaczu** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe dwustronne, wolnostojące, przenośne, składające się z dwóch płyt, złączonych górną krawędzią, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o maksymalnym formacie jednej płyty nieprzekraczającym 1,0 m²;
- 22) **pylonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, pionowe, wolnostojące, z podstawą zagłębioną poniżej poziomu terenu lub bez wyodrębnionej podstawy, jedno lub wielostronne, charakteryzujące się zwartą formą i kształtem, stanowiące tło na całej jego wysokości dla treści reklamowych lub informacyjnych, w tym tablic płaskich o jednakowych gabarytach;
- 23) **rysunku** – należy przez to rozumieć załącznik graficzny w skali 1:10 000, jednoznacznie określający granice podziału miasta Szklarska Poręba na obszary krajobrazowe: I, II, III, IV, stanowiący załącznik nr 1;
- 24) **słupie plakatowo-reklamowym** – należy przez to rozumieć wolnostojące w miejskiej przestrzeni publicznej urządzenie reklamowe w kształcie walca, służące do umieszczenia na nim plakatów albo innych ogłoszeń;
- 25) **Systemie Identyfikacji Miejskiej** – należy przez to rozumieć miejski schemat informacyjny, w skład którego wchodzi tablice adresowe, kierunkowe, informacyjne, turystyczne, charakteryzujące się jednolitością pod względem wizualnym i konstrukcyjnym;
- 26) **szyldzie semaforowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową o formacie małym nieprzekraczającym 1,0 m² i w formie logo, logotypu lub figury, mocowaną prostopadle do lica elewacji, w szczególności poprzez zastosowanie wysięgnika wraz z tłem;

27) **tablicy na dystansach** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną z przezroczystego materiału lub metali półszlachetnych, montowanych przy pomocy śrub dystansowych;

28) **totemie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, pionowe, wolnostojące na słupie lub pionowej konstrukcji, na którym w górnej części, powyżej 2/3 całkowitej wysokości, usytuowana jest treść reklamowa lub informacyjna;

29) **witrynie** – należy przez to rozumieć okno w obrębie parteru umożliwiające ekspozycję towarów lub prezentację usług danego lokalu użytkowego, rozumiane jako przestrzeń zawarta pomiędzy ościeżami, łącznie z powierzchnią szklenia witryny.

2. Pozostałe pojęcia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych.

Rozdział 2.

Ustalenia szczegółowe

DZIAŁ I.

OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY

§ 4. 1. W zakresie sytuowania obiektów małej architektury, dla miasta Szklarska Poręba, ustala się następujące zasady i warunki:

- 1) dopuszczenie sytuowania obiektów małej architektury wyłącznie pod warunkiem zachowania ciągłości przejść pieszych, rowerowych, w sposób zapewniający bezpieczeństwo ich użytkowania oraz brak ograniczeń dla osób niepełnosprawnych;
- 2) dopuszczenie usytuowania obiektów małej architektury wyłącznie w sposób nieprzesłaniający istotnych i charakterystycznych elementów krajobrazu kulturowego i przyrodniczego miasta;
- 3) w zakresie standardów jakościowych:
 - a) nakaz wykonywania obiektów małej architektury z wykorzystaniem materiałów o dużej wytrzymałości mechanicznej, konstrukcji o wysokiej odporności na warunki atmosferyczne i dewastację,

b) wykonanie obiektów małej architektury z materiałów o wysokiej jakości takich jak: metal, drewno, stal, żeliwo, ceramika, aluminium, kamień naturalny, szkło i jego imitacje, beton, w tym beton architektoniczny, przy czym dodatkowo w II obszarze krajobrazowym dopuszcza się stosowanie materiałów imitujących powyższe materiały.

c) zakaz stosowania jaskrawej kolorystyki;

4) dopuszczenie:

a) sytuowania elementów wyposażenia placów zabaw oraz siłowni plenerowych o wysokości do 6,0 m;

b) dla placów zabaw oraz siłowni plenerowych, użycia materiałów i kolorystyki innej niż wymienione dla poszczególnych obszarów krajobrazowych: I, II, III i IV;

2. Dla I obszaru krajobrazowego, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, ustala się:

1) wysokość obiektów małej architektury do 3,5 m, z wyjątkiem obiektów, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 4 lit. a);

2) w zakresie standardów jakościowych: zachowanie naturalnych kolorów materiałów.

3. Dla II obszaru krajobrazowego, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, ustala się:

1) wysokość obiektów małej architektury do 5,0 m, z wyjątkiem obiektów, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 4 lit. a);

2) w zakresie standardów jakościowych: zachowanie naturalnych kolorów materiałów lub stosowanie innej kolorystyki z wykluczeniem stosowania elementów refleksyjnych i odblaskowych.

4. Dla III i IV obszaru krajobrazowego, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, ustala się:

1) wysokość obiektów małej architektury do 5,0 m, z wyjątkiem obiektów, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 4 lit. a);

2) w zakresie standardów jakościowych zachowanie naturalnych kolorów materiałów lub stosowanie kolorystyki w odcieniach bieli, szarości, beżu, brązu i zieleni.

DZIAŁ II. TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE, Z WYŁĄCZENIEM SZYLDÓW

§ 5. 1. W zakresie sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, **dla całego obszaru miasta Szklarska Poręba,** ustala się następujące zasady i warunki:

1) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, za wyjątkiem dopuszczonych zapisami uchwały;

2) w przypadku umieszczenia urządzenia reklamowego lub tablicy reklamowej na elewacji budynku, nakaz zachowania minimum 10,0 cm odstępu od krawędzi elewacji, najbliższej krawędzi detalu architektonicznego, a także otworów drzwiowych i okiennych oraz zachowania minimalnego 50,0 cm odstępu od znaków Systemu Identyfikacji Miejskiej, w szczególności numeru adresowego budynku i nazwy ulicy oraz innych znaków i tablic umieszczanych na podstawie przepisów odrębnych;

3) w przypadku umieszczenia urządzenia reklamowego lub tablicy reklamowej na elewacji budynku pomiędzy otworami drzwiowymi lub okiennymi, nakaz zachowania symetrii, w zakresie równych odległości od wskazanych otworów;

4) dopuszczenie lokalizacji:

a) tymczasowych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyłącznie w miejscu organizacji imprez miejskich, na czas ich trwania oraz na okres nie dłuższy niż na 50 dni łącznie, oraz na czas montażu i demontażu w okresie pięciu dni przed rozpoczęciem imprezy miejskiej i do jednego dnia roboczego po jej zakończeniu,

b) na zabytkach wyłącznie szyldów i elementów Systemu Identyfikacji Miejskiej, z zachowaniem przepisów odrębnych,

c) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na meblach ogrodowych w obrębie ogródków gastronomicznych, przy czym nie więcej niż jedna tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe o maksymalnej powierzchni 0,1 m² dla jednego mebla ogrodowego,

d) potykaczy w obrębie ogródków gastronomicznych, w ilości nie większej niż jeden potykaç na jeden ogródek gastronomiczny,

e) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie głazów narzutowych;

5) w zakresie standardów jakościowych:

a) nakaz wykonania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z materiałów o wysokiej jakości, takich jak: metal, drewno, stal, żeliwo, szkło i jego imitacje, dibond;

b) zakaz stosowania dla zamocowań i elementów konstrukcyjnych urządzeń reklamowych oraz tablic reklamowych jaskrawej kolorystyki.

2. Dla I obszaru krajobrazowego, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1:

1) dopuszcza się lokalizowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

a) na elewacji budynku w obrębie wyłącznie pierwszej kondygnacji (parteru) o maksymalnej powierzchni reklamy 1,0 m²; w przypadku lokalizacji urządzenia reklamowego lub tablicy reklamowej na elewacji budynku, ich górna krawędź musi znajdować się w jednej linii z górną krawędzią otworu okiennego lub drzwiowego lub ich dolna krawędź musi znajdować się w jednej linii z dolną krawędzią otworu okiennego,

b) w formie wolnostojących słupów plakatowo-reklamowych, przy czym:

- wysokość słupa do 3,0 m,

- średnica walca stanowiącego powierzchnię ekspozycji do 1,2 m,

- zadaszenie wykonane w formie kopuły pokrytej blachą,

- wykonanie z materiałów: metal, drewno, tworzywo sztuczne (konstrukcja),

- kolorystyka w odcieniach ciemnozielonej, szarej, czarnej,

- nakazuje się umieszczanie reklam jako plakat papierowy klejony,

c) w formie gablot City Light Poster, przy czym nie więcej niż dwie dwustronne gabloty o łącznej całkowitej powierzchni nieprzekraczającej 6,0 m².

3. Dla II obszaru krajobrazowego, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1:

1) dopuszcza się lokalizowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

a) na elewacji budynku w obrębie wyłącznie pierwszej kondygnacji (parteru) o maksymalnej powierzchni ekspozycji 1,8 m²; w przypadku lokalizacji urządzenia reklamowego lub tablicy na elewacji budynku, ich górna krawędź musi znajdować się w jednej linii z górną krawędzią otworu okiennego lub drzwiowego lub ich dolna krawędź musi znajdować się w jednej linii z dolną krawędzią otworu okiennego,

b) w formie wolnostojących słupów plakatowo-reklamowych, przy czym:

- wysokość słupa do 3,0 m,

- średnica walca stanowiącego powierzchnię ekspozycji do 1,2 m,

- zadaszenie wykonane w formie kopuły pokrytej blachą,

- wykonanie z materiałów: metal, drewno, tworzywo sztuczne (konstrukcja),

- kolorystyka w odcieniach ciemnozielonej, szarej, czarnej,

- nakazuje się umieszczanie reklam jako plakat papierowy klejony;

- w formie gablot City Light Poster, przy czym nie więcej niż trzy dwustronne gabloty o łącznej całkowitej powierzchni nieprzekraczającej 9,0 m².

4. Dla III obszaru krajobrazowego, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1 :

1) dopuszcza się lokalizowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

a) na elewacji budynku w obrębie wyłącznie pierwszej kondygnacji (parteru) o maksymalnej powierzchni ekspozycji 3,0 m², w formie gablot City Light Poster, przy czym nie więcej niż dwie dwustronne gabloty o łącznej całkowitej powierzchni nieprzekraczającej 6,0 m².

5. Dla IV obszaru krajobrazowego, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1 :

1) dopuszcza się lokalizowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

a) w formie wolnostojących billboardów;

- b) w formie wolnostojących masztów flagowych, o maksymalnej wysokości 14,0 m; sytuowanie masztów flagowych pojedynczo lub w rzędzie i równych odległościach; maksymalna ilość masztów flagowych w ramach jednej inwestycji – 1 szt.,
- c) realizowanych w formie wolnostojącego pylonu lub totemu, przy czym dla jednej inwestycji dopuszcza się sytuowanie wyłącznie jednego pylon lub totemu o maksymalnej szerokości 1,5 m oraz wysokości 3,0 m; w formie gablot City Light Poster, przy czym nie więcej niż cztery dwustronne gabloty o łącznej całkowitej powierzchni nieprzekraczającej 12,0 m².

DZIAŁ III. SZYLDY

§ 6.1. W zakresie sytuowania szyldów, dla całego obszaru miasta Szklarska Poręba, ustala się następujące zasady i warunki:

- 1) nakaz sytuowania szyldów w sposób niezasłaniający charakterystyczne detale architektoniczne budynku (w szczególności: portale, gzymsy, parapety, balustrady budynku, okiennice),
 - 2) w przypadku kilku odrębnych podmiotów posiadających bezpośrednie zewnętrzne wejścia, dopuszcza się lokalizację szyldów nad wejściem do każdego z podmiotów lub ich witrynami, w sposób symetryczny;
 - 3) w przypadku podmiotów posiadających kilka witryn, dopuszcza się usytuowanie szyldu centralnie (symetrycznie) względem tych witryn lub nad wejściem do lokalu lub centralnie nad witryną;
 - 4) w przypadku umieszczenia szyldu na elewacji budynku pomiędzy otworami drzwiowymi lub okiennymi, nakaz zachowania symetrii, w zakresie równych odległości od wskazanych otworów;
- 2. Dla I obszaru krajobrazowego,** oprócz ustaleń zawartych w ust. 1:
- 1) dopuszcza się lokalizowanie szyldów na elewacji budynku, na której znajduje się bezpośrednie wejście, w obrębie kondygnacji parteru, przy głównym bezpośrednim wejściu:
 - a) po lewej i/lub prawej stronie bezpośredniego wejścia, przy czym wielkość jednego szyldu nie może być większa niż format A3; ponadto w przypadku lokalizacji kilku szyldów, należy je sytuować na jednym poziomie lub w jednym pionie, nawiązując do linii poziomych i/lub pionowych wyznaczonych przez otwór bezpośredniego wejścia, z uwzględnieniem lit. b i c,
 - b) w przypadku szyldu w formie loga, logotypów przestrzennych, po lewej i/lub prawej stronie bezpośredniego wejścia lub centralnie, symetrycznie nad nim, przy czym wielkość jednego loga, logotypu przestrzennego nie może zajmować więcej niż 1,0 m² ponadto szyldy w formie loga, logotypów przestrzennych należy sytuować na jednym poziomie lub pionie, nawiązując do linii poziomych i/lub pionowych wyznaczonych przez otwór bezpośredniego wejścia,
 - c) w przypadku szyldu w formie neonów, przy czym powierzchnia jednego neonu nie może być większa niż 1,0 m²,
 - 2) dopuszcza się lokalizowanie dla każdego z podmiotów prowadzących działalność na danej nieruchomości jednego szyldu podwieszonego do okapu dachu lub podcieniu budynku, którego górna krawędź usytuowana jest w obrębie parteru:
 - a) przy czym wielkość jednego szyldu nie może być większa niż format A3, z uwzględnieniem lit. b i c,
 - b) w przypadku szyldu w formie loga, logotypów przestrzennych: nad bezpośrednim zewnętrznym wejściem lub nad witryną, przy czym wielkość jednego logo lub logotypu przestrzennego nie może być większa niż 1,0 m²,
 - c) w przypadku szyldu w formie liter przestrzennych: nad bezpośrednim zewnętrznym wejściem lub nad witryną, centralnie i symetrycznie względem osi symetrii odpowiednio wejścia lub witryny;
 - 3) dopuszcza się lokalizowanie szyldu na elewacji budynku, w formie liter przestrzennych; szyldy zlokalizowane w obrębie tej samej kondygnacji, należy sytuować w jednej linii wyznaczonej przez dolną i górną krawędź liter przestrzennych;
 - 4) dopuszcza się maksymalnie 2 szyldy dla każdego z podmiotów;

3. Dla II obszaru krajobrazowego, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1:

1) dopuszcza się lokalizowanie szyldów na elewacji budynku, na której znajduje się bezpośrednie wejście, w obrębie kondygnacji parteru:

a) po lewej i/lub prawej stronie bezpośredniego wejścia, przy czym wielkość jednego szyldu nie może być większa niż 1,0 m²; ponadto w przypadku lokalizacji kilku szyldów, należy je sytuować na jednym poziomie lub pionie, nawiązując do linii poziomych i/lub pionowych wyznaczonych przez otwór bezpośredniego wejścia, z uwzględnieniem lit. b, c, d i e,

b) w przypadku szyldu w formie loga, logotypów przestrzennych: po lewej i/lub prawej stronie bezpośredniego wejścia lub centralnie, symetrycznie nad nim, przy czym wielkość jednego loga, logotypu przestrzennego nie może zajmować więcej niż 1,0 m², ponadto szyldy w formie loga, logotypów przestrzennych należy sytuować na jednym poziomie lub w jednym pionie, nawiązując do linii poziomych i/lub pionowych wyznaczonych przez otwór bezpośredniego wejścia,

c) w przypadku szyldu prostopadłego do elewacji na wysięgnikach, sytuowanego na elewacji, na której znajduje się bezpośrednie wejście do budynku, przy czym dolna krawędź szyldu musi znajdować się na wysokości min. 2,5 m nad poziomem terenu, a górna krawędź musi znajdować się na wysokości max. 3,5 m;

d) w przypadku szyldu w formie neonów, przy czym powierzchnia jednego neonu nie może być większa niż 1,0 m²,

e) w przypadku szyldu semaforowego, maksymalna długości wysięgnika lub szyldu nie może być większa niż 0,8 m i maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 1,0 m²;

2) dopuszcza się lokalizowanie szyldów na ogrodzeniach, przy czym w nie większej ilości niż jeden szyld dla jednego podmiotu oraz o maksymalnej powierzchni jednego szyldu 1,0 m²;

3) dopuszcza się lokalizowanie dla każdego z podmiotów prowadzących działalność na danej nieruchomości jednego szyldu podwieszonego do okapu dachu lub podcieniu

budynku, którego górna krawędź usytuowana jest w obrębie parteru:

a) przy czym wielkość jednego szyldu nie może być większa niż 1,0 m², z uwzględnieniem lit. b i c,

b) w przypadku szyldu w formie loga, logotypów przestrzennych: nad bezpośrednim zewnętrznym wejściem lub nad witryną, przy czym wielkość jednego logo lub logotypu przestrzennego nie może być większa niż 1,0 m²

c) w przypadku szyldu w formie liter przestrzennych: nad bezpośrednim zewnętrznym wejściem lub nad witryną, centralnie i symetrycznie względem osi symetrii odpowiednio wejścia lub witryny;

4) dopuszcza się lokalizowanie szyldu na elewacji budynku, w formie liter przestrzennych; szyldy zlokalizowane w obrębie tej samej kondygnacji, należy sytuować w jednej linii wyznaczonej przez dolną i górną krawędź liter przestrzennych;

5) dopuszcza się maksymalnie 2 szyldy dla każdego z podmiotów.

4. Dla III obszaru krajobrazowego, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1:

1) dopuszcza się lokalizowanie szyldów na elewacji budynku, na której znajduje się bezpośrednie wejście, w obrębie kondygnacji parteru, przy głównym bezpośrednim wejściu:

a) po lewej i/lub prawej stronie bezpośredniego wejścia, przy czym wielkość jednego szyldu nie może być większa niż 1,0 m²; ponadto w przypadku lokalizacji kilku szyldów, należy je sytuować na jednym poziomie lub w jednym pionie, nawiązując do linii poziomych i/lub pionowych wyznaczonych przez otwór bezpośredniego wejścia, z uwzględnieniem lit. b;

b) w przypadku szyldu w formie loga, logotypów przestrzennych, po lewej i/lub prawej stronie bezpośredniego wejścia lub centralnie, symetrycznie nad nim, przy czym wielkość jednego loga, logotypu przestrzennego nie może zajmować więcej niż 1,5 m²; ponadto szyldy w formie loga, logotypów przestrzennych należy sytuować na jednym poziomie lub w jednym pionie, nawiązując do linii poziomych i/lub pionowych wyznaczonych przez otwór bezpośredniego wejścia;

- 2) dopuszcza się lokalizowanie dla każdego z podmiotów prowadzących działalność na danej nieruchomości jednego szyldu podwieszonego do okapu dachu lub podcieniu budynku, którego górna krawędź usytuowana jest w obrębie parteru:
 - a) przy czym wielkość jednego szyldu nie może być większa niż 1,0 m², z uwzględnieniem lit. b i c,
 - b) w przypadku szyldu w formie loga, logotypów przestrzennych: nad bezpośrednim zewnętrznym wejściem lub nad witryną, przy czym wielkość jednego logo lub logotypu przestrzennego nie może być większa niż 1,5 m²
 - c) w przypadku szyldu w formie liter przestrzennych: nad bezpośrednim zewnętrznym wejściem lub nad witryną, centralnie i symetrycznie względem osi symetrii odpowiednio wejścia lub witryny;
 - 3) dopuszcza się lokalizowanie szyldu na elewacji budynku, w formie liter przestrzennych; szyldy zlokalizowane w obrębie tej samej kondygnacji, należy sytuować w jednej linii wyznaczonej przez dolną i górną krawędź liter przestrzennych;
 - 4) dopuszcza się maksymalnie 2 szyldy dla każdego z podmiotów.
- 5. Dla IV obszaru krajobrazowego, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1:**
- 1) dopuszcza się lokalizowanie szyldów na elewacji budynku, na której znajduje się bezpośrednie wejście, w obrębie kondygnacji parteru, przy głównym bezpośrednim wejściu:
 - a) po lewej i/lub prawej stronie bezpośredniego wejścia, przy czym wielkość jednego szyldu nie może być większa niż 1,0 m²; ponadto w przypadku lokalizacji kilku szyldów, należy je sytuować na jednym poziomie lub w jednym pionie, nawiązując do linii poziomych i/lub pionowych wyznaczonych przez otwór bezpośredniego wejścia, z uwzględnieniem lit. b, c i d,
 - b) w przypadku szyldu w formie wolnostojącego masztu flagowego, ich maksymalna wysokość nie może być większa niż 14,0 m; maksymalna ilość masztów flagowych w ramach jednej inwestycji – 1 szt.,
 - c) w przypadku szyldu w formie wolnostojącego pylonu lub totemu, przy czym dla jednej inwestycji dopuszcza się sytuowanie wyłącznie jednego pylonu lub totemu o maksymalnej szerokości 1,5 m oraz wysokości 3,0 m,
 - d) w przypadku szyldu w formie loga, logotypów przestrzennych, po lewej i/lub prawej stronie bezpośredniego wejścia lub centralnie, symetrycznie nad nim, przy czym wielkość jednego loga, logotypu przestrzennego nie może zajmować więcej niż 1,5 m²; ponadto szyldy w formie loga, logotypów przestrzennych należy sytuować na jednym poziomie lub w jednym pionie, nawiązując do linii poziomych i/lub pionowych wyznaczonych przez otwór bezpośredniego wejścia,
 - 2) dopuszcza się lokalizowanie dla każdego z podmiotów prowadzących działalność na danej nieruchomości jednego szyldu podwieszonego do okapu dachu lub podcieniu budynku, którego górna krawędź usytuowana jest w obrębie parteru:
 - a) przy czym wielkość jednego szyldu nie może być większa niż 1,0 m², z uwzględnieniem lit. b i c,
 - b) w przypadku szyldu w formie loga, logotypów przestrzennych: nad bezpośrednim zewnętrznym wejściem lub nad witryną, przy czym wielkość jednego logo lub logotypu przestrzennego nie może być większa niż 1,5 m²
 - c) w przypadku szyldu w formie liter przestrzennych: nad bezpośrednim zewnętrznym wejściem lub nad witryną, centralnie i symetrycznie względem osi symetrii odpowiednio wejścia lub witryny;
 - 3) dopuszcza się lokalizowanie szyldu na elewacji budynku, w formie liter przestrzennych; szyldy zlokalizowane w obrębie tej samej kondygnacji, należy sytuować w jednej linii wyznaczonej przez dolną i górną krawędź liter przestrzennych;
 - 4) dopuszcza się maksymalnie 3 szyldy dla każdego z podmiotów.

DZIAŁ IV. OGRODZENIA

§ 7.1. W zakresie sytuowania ogrodzeń, dla całego obszaru miasta Szklarska Poręba, ustala się następujące zasady i warunki:

- 1) zakaz wykonywania ogrodzeń pełnych od strony miejskiej przestrzeni publicznej, w wyjątkiem ogrodzeń tymczasowych;
- 2) zakaz grodzenia miejskich przestrzeni publicznych, z wyjątkiem wydzielen na potrzeby ogródków gastronomicznych, z uwzględnieniem pozostałych zapisów uchwały i przepisów odrębnych;
- 3) dopuszczenie lokalizowania ogrodzeń tymczasowych: na czas budowy oraz niezbędnych do organizacji imprez miejskich;
- 4) grodzenie zabytków ujętych w gminnej ewidencji zabytków lub w rejestrze zabytków w sposób wynikający z konieczności zachowania walorów zabytkowych obiektu;
- 5) dopuszczenie kształtowania ogrodzeń w postaci żywopłotów;
- 6) wysokość ogrodzeń:
 - a) ogródków gastronomicznych – nie wyżej niż 1,1 m,
 - b) wykonywanych na potrzeby obiektów sportowych, placów zabaw (np., w formie piłkochwyty) oraz innych obiektów, dla których konieczne jest wykonanie wyższego ogrodzenia ze względów funkcjonalnych - nie wyżej niż 6,0 m,
 - c) dla pozostałych terenów - nie wyżej 2,2 m;
- 7) dopuszczenie dla ogrodzeń, ograniczających przestrzeń placów zabaw, siłowni plenerowych oraz obiektów sportowych, użycia kolorystyki innej niż wymieniona w poszczególnych obszarach krajobrazowych I, II, III i IV.

2. Dla I obszaru krajobrazowego, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, ustala się:

- 1) wykonanie ogrodzeń z materiałów takich jak: metal, cegła, kamień naturalny i jego imitacje, drewno i kompozyt z drewna, aluminium, przy czym wprowadza się zakaz stosowania prefabrykowanych betonowych i żelbetonowych przęseł, ich elementów, blachy falistej oraz wszelkiego rodzaju elementów refleksyjnych, odbłaskowych;
- 2) nakaz zachowania naturalnych kolorów materiałów lub stosowania kolorystyki w odcieniach bieli, szarości, czerni, brązu i zieleni.

3. Dla II obszaru krajobrazowego, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1:

- 1) w zakresie standardów jakościowych ustala się:

a) wykonanie ogrodzeń od strony miejskich przestrzeni publicznych z materiałów takich jak: metal, cegła, kamień naturalny i jego imitacje, drewno i kompozyt z drewna, aluminium, przy czym wprowadza się zakaz stosowania prefabrykowanych betonowych i żelbetonowych przęseł, ich elementów, blachy falistej oraz wszelkiego rodzaju elementów refleksyjnych, odbłaskowych;

b) nakaz zachowania od strony miejskich przestrzeni publicznych naturalnych kolorów materiałów lub stosowania kolorystyki w odcieniach bieli, szarości, czerni, brązu i zieleni;

- 2) dopuszcza się w granicy działek niegraniczących z miejskimi przestrzeniami publicznymi, stosowanie do grodzenia inne materiały i inną kolorystykę niż wymienione w ust. 3 pkt. 1.

4. Dla III i IV obszaru krajobrazowego, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1:

- 1) dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń wyłącznie do grodzenia:

- a) terenów infrastruktury technicznej,
- b) terenów cmentarzy,
- c) placów zabaw,
- d) obiektów sportowych,
- e) parkingów leśnych;

- 2) w zakresie standardów jakościowych ustala się:

a) wykonanie ogrodzeń z materiałów takich jak: metal, cegła, kamień naturalny i jego imitacje, drewno i kompozyt z drewna, aluminium, przy czym wprowadza się zakaz stosowania prefabrykowanych betonowych i żelbetonowych przęseł, ich elementów, blachy falistej oraz wszelkiego rodzaju elementów refleksyjnych, odbłaskowych;

b) nakaz zachowania naturalnych kolorów materiałów lub stosowania kolorystyki w odcieniach bieli, szarości, czerni, brązu i zieleni.

Rozdział 3. Przepisy końcowe

§ 8. Wykonanie niniejszej uchwały powierza się Burmistrzowi Szklarskiej Poręby.

§ 9. 1. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury oraz ogrodzenia nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale.

2. Należy dostosować szyldy, urządzenia reklamowe i tablice reklamowe do zasad i warunków określonych w uchwale.

3. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe oraz szyldy, wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale – 24 miesiące od dnia wejścia w życie uchwały.

§ 10. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej w Szklarskiej Porębie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych uwag wniesionych do projektu uchwały ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla Miasta Szklarska Poręba

Na podstawie art. 37b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 293 ze zm.) rozstrzyga się, co następuje:

§ 1. Zgodnie z art. 37b ust. 2 pkt 8 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 293 ze zm.) przedmiotowy projekt został wyłożony do publicznego wglądu: w dniach od 14 listopada 2019 r. do 5 grudnia 2019 r. Uwagi można było składać do dnia 20 grudnia:

- 1) w dniach od 10 lipca 2018 r. do 8 sierpnia 2018 r. Uwagi można było składać do dnia 24 sierpnia 2018 r.
- 2) w dniach od 4 grudnia 2018 r. do 7 stycznia 2019 r. Uwagi można było składać do dnia 22 stycznia 2019 r.
- 3) w dniach od 15 października 2019 r. do 6 listopada 2019 r. Uwagi można było składać do dnia 21 listopada 2019 r.
- 4) w dniach od 8 grudnia 2020 r. do 29 grudnia 2020 r. Uwagi można było składać do dnia 13 stycznia 2021 r.

§ 2. W ustawowym terminie w pierwszym wyłożeniu do publicznego wglądu wpłynęły 2 pisma z uwagami. Uwagi te częściowo zostały uwzględnione przez Burmistrza Szklarskiej Poręby, w związku z tym po wprowadzeniu korekt przygotowano projekt do ponownego wyłożenia. Podczas drugiego, trzeciego i czwartego wyłożenia do publicznego wglądu nie wpłynęła żadna uwaga do projektu uchwały.

Podsumowując, Burmistrz Szklarskiej Poręby nie uwzględnił 10 uwag z pierwszego wyłożenia. W związku z czym Rada Miejska w Szklarskiej Porębie rozstrzygnęła o sposobie ich rozpatrzenia,

o którym mowa w art. 37b ust. 6 ww. ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, zgodnie z załączonym wykazem.

WYKAZ DO ZAŁĄCZNIKA NR 2

ROZSTRZYGNIĘCIE RADY MIEJSKIEJ W SZKLARSKIEJ PORĘBIE O SPOSOBIE ROZPATRZENIA UWAG WNIESIONYCH DO PROJEKTU UCHWAŁY USTALENIA ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW

JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH, Z JAKICH MOGĄ BYĆ WYKONANE DLA MIASTA SZKLARSKA PORĘBA

- I wyłożenie do publicznego wglądu –

- projekt uchwały został wyłożony do publicznego wglądu w okresie od 10 lipca 2018 r. do 8 sierpnia 2018 r. Możliwość składania uwag do dnia 24 sierpnia 2018 r.-

Lp.	Data wpływu opinii/uzgodnienia z uwagami	Nazwa podmiotu i adres zgłaszającego uwagi	Treść uwagi	Oznaczenie nieruchomości, której dotyczy uwaga	Ustalenia projektu uchwały, dla części której dotyczy uwaga	Rozstrzygnięcie Rady Miasta Szklarska Poręba w sprawie rozpatrzenia uwagi		Uwagi
						uwaga uwzględniona	uwaga nieuwzględniona	
1	2	3	4	5	6	7	8	11
1	06.08.2018	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	W związku z wyłożeniem do publicznego wglądu projektu uchwały w przedmiocie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (...), z jakich mogą być wykonane dla Miasta Szklarska Poręba, niniejszym wnoszę o wprowadzenie do ww. projektu takich postanowień, które w obszarach zlokalizowanych przy Drodze Krajowej nr 3 zezwolą na posadowienie obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niezbędnych do prowadzenia restauracji. Mowa tutaj przede wszystkim o: I. Znakach na elewacji/dachu budynku: a.2 x znak świetlny w formie logo o powierzchni reklamowej ,92 m ² każdy (łączna powierzchnia reklamowa 1,84 m ²);	Obszary zlokalizowane wzdłuż drogi krajowej nr 3	Rozdział II dział III - Szyldy		X	Wzdłuż drogi krajowej nr 3 zlokalizowane są nieruchomości, które zgodnie z załącznikiem graficznym omawianej uchwały usytuowane zostały we wszystkich wytyczonych obszarach krajobrazowych, tj. I, II, III, IV. Obecne zapisy uchwały dopuszczają lokalizację dwóch znaków świetlnych (neonów) o wnioskowanej powierzchni na elewacji budynków w I, II i IV obszarze krajobrazowym, w związku z czym uwagę uznaje się za nieuwzględnioną częściowo.
			II. Znaki reklamowe na terenie nieruchomości poza budynkiem: a.1 x pylon reklamowy o wysokości od 5 m do 55m, z dwustronnymi znakami o łącznej	Obszary zlokalizowane wzdłuż drogi krajowej nr 3	Rozdział II dział II – Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe			Wzdłuż drogi krajowej nr 3 zlokalizowane są nieruchomości, które zgodnie z załącznikiem

			powierzchni reklamowej 86,8 m²- 96,8 m², składającymi się z: -1 x dwustronny znak o łącznej powierzchni 38,8 m², -1 x dwustronna tablica z napisem o łącznej powierzchni 26,4 m², -1x dwustronna tablica z napisem o łącznej powierzchni 21,6 m², -opcjonalnie: 1 x dwustronna tablica ze znakiem '24H' (łączna powierzchnia 10 m²);				X	graficznym omawianej uchwały usytuowane zostały we wszystkich wytyczonych obszarach krajobrazowych, tj. I, II, III, IV. Dla obszarów krajobrazowych I-III obowiązuje całkowity zakaz lokalizacji pylonów. W strefie IV możliwa jest lokalizacja pylonu o maksymalnej szerokości 3,0 m i wysokości 10,0 m. W związku z powyższym uwagę uznaje się za nieuwzględnioną, gdyż postulat zgłoszony w uwadze nie może zostać spełniony, a w IV obszarze krajobrazowym nie jest spełniony w pełni.
			b.3 x maszt flagowy o wysokości 10 m2 i dwustronna flaga każda o łącznej powierzchni reklamowej 6 m2 (łącznie 18 m2). Co do zasady pylony i maszty ustawiane są przy restauracjach, w których możliwa jest obsługa klientów zmotoryzowanych. Stanowią informację o znajdującej się przy nich restauracji dla osób znajdujących się w jej okolicy. Podane powyżej wymiary pylonu reklamowego w zależności od lokalizacji, jej potrzeb i naturalnych ograniczeń mogą być mniejsze.	Obszary zlokalizowane wzdłuż drogi krajowej nr 3	Rozdział II dział II – Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe		X	Wzdłuż drogi krajowej nr 3 zlokalizowane są nieruchomości, które zgodnie z załącznikiem graficznym omawianej uchwały usytuowane zostały we wszystkich wytyczonych obszarach krajobrazowych, tj. I, II, III, IV. Dla obszarów krajobrazowych I-III obowiązuje całkowity zakaz lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie masztów flagowych. W strefie IV możliwa jest lokalizacja masztów flagowych o maksymalnej wysokości 14,0 m i liczbie maksymalnie 8

							masztów. W związku z powyższym uwagę uznaje się za nieuwzględnioną częściowo, gdyż postulat zgłoszony w uwadze nie może zostać spełniony w obszarach I-III, a w IV obszarze krajobrazowym wnioskowana inwestycja mogłaby powstać.
		III. Znaki na linii drogi dla klientów zmotoryzowanych na nieruchomości poza budynkiem: a.1 x urządzenie o powierzchni reklamowej 3,88 m ² przedstawiające skróconą wersję oferty produktowej;	Obszary zlokalizowane wzdłuż drogi krajowej nr 3	Rozdział II dział II – Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe		X	Wzdłuż drogi krajowej nr 3 zlokalizowane są nieruchomości, które zgodnie z załącznikiem graficznym omawianej uchwały usytuowane zostały we wszystkich wytyczonych obszarach krajobrazowych, tj. I, II, III, IV. W obszarach krajobrazowych I-III obowiązuje zakaz lokalizacji wolnostojących urządzeń reklamowych, za wyjątkiem słupów plakatowo-reklamowych i gablot City Light, które zgodnie z definicją zawartą w §3 nie są urządzeniami, których dotyczy uwaga. W IV obszarze krajobrazowym tego typu urządzenie może powstać, w formie pylonu lub totemu. W związku z powyższym uwagę uznaje się za nieuwzględnioną częściowo.
		b.1 x urządzenie o powierzchni reklamowej 2,8 m ² ; stanowi też miejsce przyjmowania zamówień od kierowców; zawiera daszek	Obszary zlokalizowane wzdłuż drogi	Rozdział II dział II – Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe			Wzdłuż drogi krajowej nr 3 zlokalizowane są nieruchomości, które

			chroniący urządzenie;	krajowej nr 3			X	zgodnie z załącznikiem graficznym omawianej uchwały usytuowane zostały we wszystkich wytyczonych obszarach krajobrazowych, tj. I, II, III, IV. W obszarach krajobrazowych I-III obowiązuje zakaz lokalizacji wolnostojących urządzeń reklamowych, za wyjątkiem słupów plakatowo-reklamowych i gablot City Light, które zgodnie z definicją zawartą w §3 nie są urządzeniami, których dotyczy uwaga. W IV obszarze krajobrazowym tego typu urządzenie może powstać, w formie pylonu lub totemu. W związku z powyższym uwagę uznaje się za nieuwzględnioną częściowo.
			C.1 x menuboard 3-panelowy o powierzchni reklamowej 4,32 m ² , przedstawiający całą ofertę produktową dostępną w restauracji [...];	Obszary zlokalizowane wzdłuż drogi krajowej nr 3	Rozdział II dział II – Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe		X	Wzdłuż drogi krajowej nr 3 zlokalizowane są nieruchomości, które zgodnie z załącznikiem graficznym omawianej uchwały usytuowane zostały we wszystkich wytyczonych obszarach krajobrazowych, tj. I, II, III, IV. W obszarach krajobrazowych I-III obowiązuje zakaz lokalizacji wolnostojących urządzeń reklamowych, za wyjątkiem słupów

					plakatowo-reklamowych i gablot City Light, które zgodnie z definicją zawartą w §3 nie są urządzeniami, których dotyczy uwaga. W IV obszarze krajobrazowym tego typu urządzenie może powstać, w formie pylonu lub totemu. W związku z powyższym uwagę uznaje się za nieuwzględnioną częściowo.
	d.1 x urządzenie o powierzchni reklamowej 8,12 m², informujący kierowców o aktualnie obowiązującej ofercie promocyjnej;	Obszary zlokalizowane wzdłuż drogi krajowej nr 3	Rozdział II dział II – Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe	X	Wzdłuż drogi krajowej nr 3 zlokalizowane są nieruchomości, które zgodnie z załącznikiem graficznym omawianej uchwały usytuowane zostały we wszystkich wytyczonych obszarach krajobrazowych, tj. I, II, III, IV. W obszarach krajobrazowych I-III obowiązuje zakaz lokalizacji wolnostojących urządzeń reklamowych, za wyjątkiem słupów plakatowo-reklamowych i gablot City Light, które zgodnie z definicją zawartą w §3 nie są urządzeniami, których dotyczy uwaga. W IV obszarze krajobrazowym tego typu urządzenie może powstać, w formie pylonu lub totemu. W związku z powyższym uwagę uznaje się za nieuwzględnioną częściowo.

			e.1 x menuboard cenowy (cennik) o powierzchni reklamowej 2,1 m ² ;	Obszary zlokalizowane wzdłuż drogi krajowej nr 3	Rozdział II dział II – Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe			Wzdłuż drogi krajowej nr 3 zlokalizowane są nieruchomości, które zgodnie z załącznikiem graficznym omawianej uchwały usytuowane zostały we wszystkich wytyczonych obszarach krajobrazowych, tj. I, II, III, IV. W obszarach krajobrazowych I-III obowiązuje zakaz lokalizacji wolnostojących urządzeń reklamowych, za wyjątkiem słupów plakatowo-reklamowych i gablot City Light, które zgodnie z definicją zawartą w §3 nie są urządzeniami, których dotyczy uwaga. W IV obszarze krajobrazowym tego typu urządzenie może powstać, w formie pylonu lub totemu. W związku z powyższym uwagę uznaje się za nieuwzględnioną częściowo.
			f.1 x dwustronna bramka wysokościowa o łącznej powierzchni reklamowej 6,50 m ² ; Powyższe znaki mają na celu umożliwienie klientom zmotoryzowanym zapoznanie się z ofertą produktową, w tym promocyjną restauracji, złożenie zamówienia oraz bezpieczne poruszanie się na tzw. linii drive. W związku z definicjami ustawowymi oraz wprowadzonymi w drodze uchwały ww. znaki mogą być uznane jako tablice lub urządzenia reklamowe.	Obszary zlokalizowane wzdłuż drogi krajowej nr 3	Rozdział II dział II – Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe		X	Wzdłuż drogi krajowej nr 3 zlokalizowane są nieruchomości, które zgodnie z załącznikiem graficznym omawianej uchwały usytuowane zostały we wszystkich wytyczonych obszarach krajobrazowych, tj. I, II, III, IV. W obszarach krajobrazowych I-III obowiązuje zakaz lokalizacji

					wolnostojących urządzeń reklamowych, za wyjątkiem słupów plakatowo-reklamowych i gablot City Light, które zgodnie z definicją zawartą w §3 nie są urządzeniami, których dotyczy uwaga. W IV obszarze krajobrazowym tego typu urządzenie może powstać, w formie pylonu lub totemu. W związku z powyższym uwagę uznaje się za nieuwzględnioną częściowo.
	IV. Znaki kierunkowe na drogach wewnętrznych na nieruchomości poza budynkiem: a.2 x dwustronny znak kierunkowy o powierzchni reklamowej 1,14 m²z każdej strony (łącznie 4,56 m²);	Obszary zlokalizowane wzdłuż drogi krajowej nr 3	Rozdział II dział II – Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe	X	Wzdłuż drogi krajowej nr 3 zlokalizowane są nieruchomości, które zgodnie z załącznikiem graficznym omawianej uchwały usytuowane zostały we wszystkich wytyczonych obszarach krajobrazowych, tj. I, II, III, IV. W obszarach krajobrazowych I-III obowiązuje zakaz lokalizacji wolnostojących urządzeń reklamowych, za wyjątkiem słupów plakatowo-reklamowych i gablot City Light, które zgodnie z definicją zawartą w §3 nie są urządzeniami, których dotyczy uwaga. W IV obszarze krajobrazowym tego typu urządzenie może powstać, w formie pylonu lub totemu. W związku z

					powyższym uwagę uznaje się za nieuwzględnioną częściowo.
b.1 x dwustronny totem o powierzchni reklamowej 18,6 m ² ; Powyższe znaki mają na celu bezpieczną i wygodną dla gości restauracji organizację ruchu na nieruchomości.	Obszary zlokalizowane wzdłuż drogi krajowej nr 3	Rozdział II dział II – Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe		X	Wzdłuż drogi krajowej nr 3 zlokalizowane są nieruchomości, które zgodnie z załącznikiem graficznym omawianej uchwały usytuowane zostały we wszystkich wytyczonych obszarach krajobrazowych, tj. I, II, III, IV. W obszarach krajobrazowych I-III obowiązuje zakaz lokalizacji wolnostojących urządzeń reklamowych, za wyjątkiem słupów plakatowo-reklamowych i gablot City Light, które zgodnie z definicją zawartą w §3 nie są urządzeniami, których dotyczy uwaga. W IV obszarze krajobrazowym tego typu urządzenie może powstać, w formie pylonu lub totemu. W związku z powyższym uwagę uznaje się za nieuwzględnioną częściowo.
V. Znaki reklamowe na ogrodzeniu i meblach zewnętrznych: a.ogrodzenie szklane o powierzchni reklamowej 163,3 m ² - sposób obliczania: -przęsło 150 cm: na każdym przęśle 2 pasy reklamowe o powierzchni 0,39 m ² każdy; 13 dwustronnych przęseł, co łącznie daje 10,14 m ² powierzchni reklamowej, -przęsło 200 cm: na każdym przęśle 2 pasy reklamowe o powierzchni 0,385 m ² każdy; 4 dwustronne przęsła, co łącznie daje 6,16 m ²	Obszary zlokalizowane wzdłuż drogi krajowej nr 3	Rozdział II dział II – Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe		X	Wzdłuż drogi krajowej nr 3 zlokalizowane są nieruchomości, które zgodnie z załącznikiem graficznym omawianej uchwały usytuowane zostały we wszystkich wytyczonych obszarach krajobrazowych, tj. I, II, III, IV. Na terenie całego miasta,

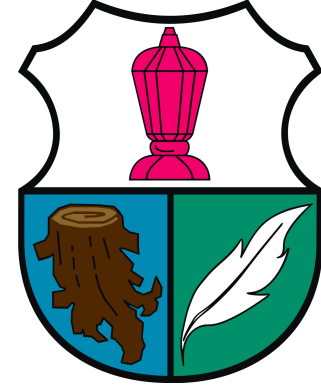
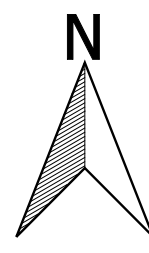
powierzchni reklamowej;					we wszystkich obszarach krajobrazowych ze względów estetycznych obowiązuje zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach i obiektach małej architektury.
b.parasole - 4,33 m2: i.średnica 300 cm: 4 x znak 'M', 4 parasole o łącznej powierzchni reklamowej wynoszącej 0,65 m ² ii.średnica 510 cm: 5 x znak 'M', 1 parasol o łącznej powierzchni reklamowej 1,93 m ² ;	Obszary zlokalizowane wzdłuż drogi krajowej nr 3	Rozdział II dział II – Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe		X	Wzdłuż drogi krajowej nr 3 zlokalizowane są nieruchomości, które zgodnie z załącznikiem graficznym omawianej uchwały usytuowane zostały we wszystkich wytyczonych obszarach krajobrazowych, tj. I, II, III, IV. Ze względów estetycznych, uchwała nie dopuszcza lokalizacji reklam na poszyciu parasoli.
c.3 x śmietnik o łącznej powierzchni grafik 1,90 m2 (2 pola na każdym śmietniku o powierzchni 0,32 m ² każdy);	Obszary zlokalizowane wzdłuż drogi krajowej nr 3	Rozdział II dział II – Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe		X	Wzdłuż drogi krajowej nr 3 zlokalizowane są nieruchomości, które zgodnie z załącznikiem graficznym omawianej uchwały usytuowane zostały we wszystkich wytyczonych obszarach krajobrazowych, tj. I, II, III, IV. Na terenie całego miasta, we wszystkich obszarach krajobrazowych ze względów estetycznych obowiązuje zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych na obiektach małej architektury.
d.3 x śmietnik w ogródku letnim o łącznej powierzchni grafik 0,18 m ² (powierzchnia grafiki na każdym śmietniku 0,06 m ² ;	Obszary zlokalizowane wzdłuż drogi	Rozdział II dział II – Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe			Wzdłuż drogi krajowej nr 3 zlokalizowane są nieruchomości, które

			krajowej nr 3			X	zgodnie z załącznikiem graficznym omawianej uchwały usytuowane zostały we wszystkich wytyczonych obszarach krajobrazowych, tj. I, II, III, IV. Na terenie całego miasta, we wszystkich obszarach krajobrazowych ze względów estetycznych obowiązuje zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych na obiektach małej architektury.
		e. 1 x plac zabaw dla dzieci - powierzchnię reklamową w każdej lokalizacji powinno się szacować indywidualnie, ponieważ są stosowane różne rodzaje zabawek. Należy pamiętać, iż w każdej lokalizacji liczba śmietników, parasoli czy przęseł ogrodzenia jest dobierana indywidualnie/ dlatego też ilość elementów, a co za tym idzie łączna powierzchnia reklamowa, może się od siebie różnić. Jednocześnie informuję, iż powierzchnia użytkowa typowego budynku wolnostojącego [...] z obsługą dla zmotoryzowanych wynosi ok. 500 m². Prosimy o uwzględnienie w projekcie uchwały sposobu prowadzenia usług gastronomicznych w restauracjach umożliwiających obsługę osób zmotoryzowanych w systemie drive thru, tj. bez wysiadania z samochodu (towar wydawany jest z okienka wprost do pojazdu). Zmotoryzowani klienci powinni mieć możliwość zapoznania się z ofertą, menu, cennikiem na tzw. linii drive'a. Informacje te zazwyczaj znajdują się na podświetlanych tablicach, na których, zgodnie z przepisami odrębnymi, przedstawia się nie tylko zdjęcie produktu ale i cenę zakupu. W praktyce nie ma innej, niż graficzna, możliwości przedstawienia menu w przypadku, gdy zainteresowana osoba obsługiwana jest bez	Obszary zlokalizowane wzdłuż drogi krajowej nr 3	Rozdział II dział II – Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe		X	Wzdłuż drogi krajowej nr 3 zlokalizowane są nieruchomości, które zgodnie z załącznikiem graficznym omawianej uchwały usytuowane zostały we wszystkich wytyczonych obszarach krajobrazowych, tj. I, II, III, IV. Plac zabaw zaliczany jest do obiektów małej architektury. Na terenie całego miasta, we wszystkich obszarach krajobrazowych ze względów estetycznych obowiązuje zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych na obiektach małej architektury.

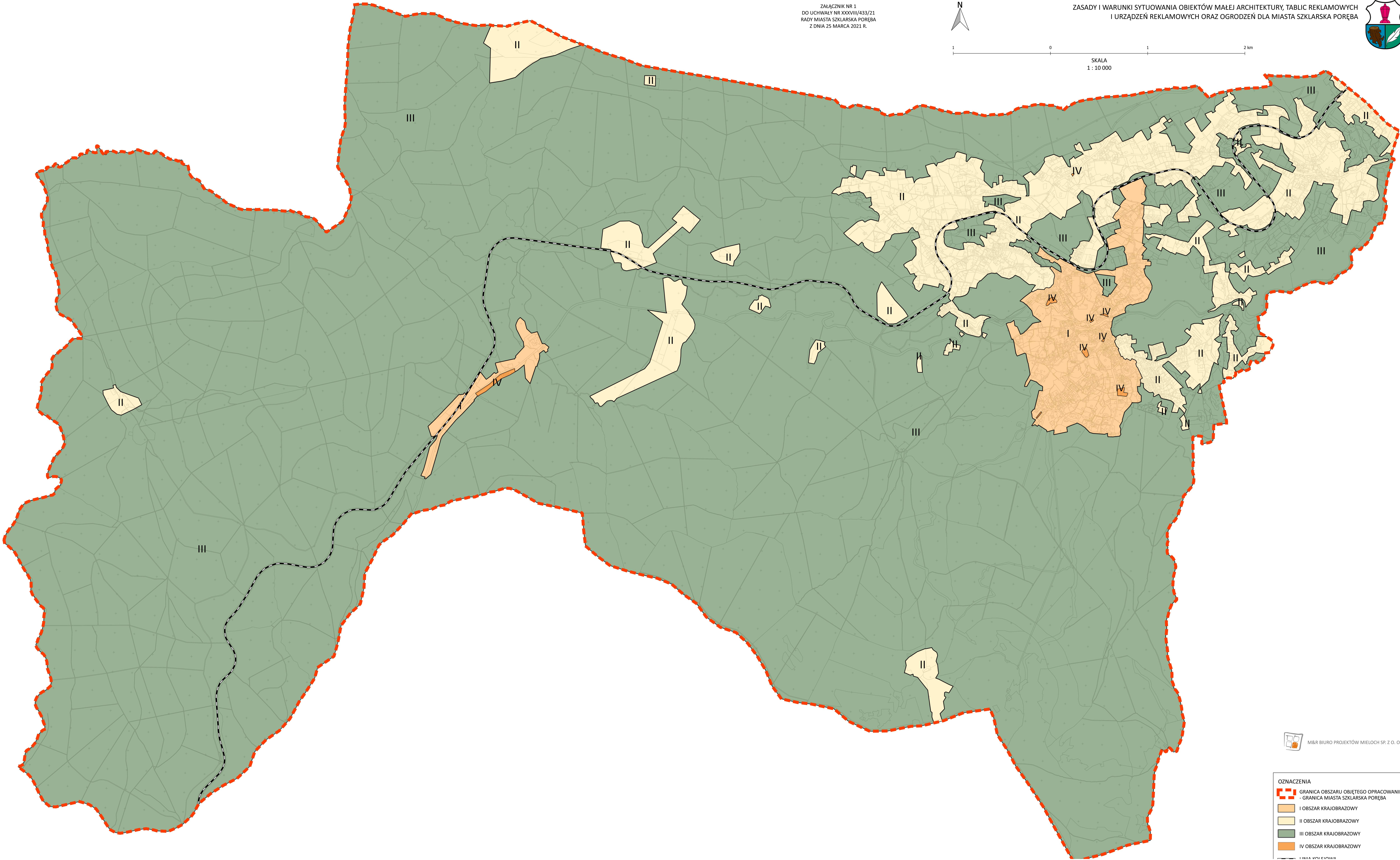
			wychodzenia z samochodu. Nadmienię także, iż sieć [...] w Polsce nieustannie się rozwija. W 2017 roku otworzyliśmy 22 nowe restauracje. W tym roku i w kolejnych latach mamy zamiar utrzymać podobne tempo rozwoju. Chcemy być wszędzie tam, gdzie konsumenci są zainteresowani naszą ofertą - przy autostradach, drogach szybkiego ruchu, galeriach handlowych, mniejszych miastach i w centrach większych metropolii. Obecnie w Polsce działają 404 restauracje [...], które zatrudniają ponad 22 000 osób. 330 z nich to obiekty prowadzone przez 66 licencjobiorców, niezależnych przedsiębiorców działających na podstawie umowy franczyzy z [...]. Mając na uwadze powyższe, wnoszę jak na wstępie.					
2	27.08.2018	Osoba fizyczna	W związku z wyłożeniem do publicznego wglądu powyższego projektu wnoszę o wprowadzenie ustaleń, które w obrębie moich działek o nr 540/1, 540/2, 538/2 przy ul. Franciszkańskiej, zezwolą na posadowienie obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niezbędnych do prowadzenia usług związanych z obsługą podróżnych, w szczególności restauracji szybkiej obsługi. 1. Wnoszę o włączenie moich działek do IV obszaru krajobrazowego. Planuję na tych działkach budowę podobnej inwestycji jak te istniejące we wskazanych już obszarach IV.	Działki nr 540/1, 540/2, 538/2	Zapisy uchwały dla IV obszaru krajobrazowego oraz I obszaru krajobrazowego, w której znajdują się wnioskowane działki.		X	Wnioskowane działki zlokalizowane są w ścisłym centrum miasta Szklarska Poręba. W przedmiotowej uchwale zakwalifikowane zostały do I obszaru krajobrazowego, uznanego za najbardziej reprezentatywny i priorytetowy. Włączenie obszaru o takiej powierzchni do IV obszaru krajobrazowego nie ma uzasadnienia dla przyjętych założeń uporządkowania przestrzeni miasta pod względem rozlokowania reklam, szyldów, ogrodzeń, obiektów małej architektury.
			2. Wnoszę o dopuszczenie w IV obszarze krajobrazowym: a. szyldów na elewacjach i dachach budynków w formie znaków świetlnych do łącznej	Działki nr 540/1, 540/2, 538/2	Rozdział II dział III – Szyldy, zapisy dla IV obszaru krajobrazowego			Uchwała dopuszcza lokalizację szyldów na elewacji budynku, w formie liter przestrzennych, bez

			powierzchni 15m ² ;				X	określenia maksymalnej powierzchni i maksymalnej liczby szyldów. Nie znaleziono natomiast uzasadnienia dla dopuszczenia lokalizacji szyldów na dachach budynków.
			b.szyldu w formie totemu do wysokości 20m;	Działki nr 540/1, 540/2, 538/2	Rozdział II dział III – Szyldy, zapisy dla IV obszaru krajobrazowego		X	Na terenie miasta Szklarska Poręba, w tym w granicach IV obszaru krajobrazowego, zlokalizowane są szyldy w formie pylonów i totemów. Zapisy uchwały dla IV obszaru krajobrazowego dopuszczają lokalizację szyldów w formie pylonów i totemów o maksymalnej szerokości 3,0 m i wysokości 10,0 m. Nie znaleziono uzasadnienia dla dwukrotnego zwiększenia wysokości totemów w IV obszarze krajobrazowym.
			c.wolnostojących tablic reklamowych dotyczących lokalnie oferowanych produktów (bilbordów cenowych z ofertą) do maksymalnej sumarycznej powierzchni 30m ² ;	Działki nr 540/1, 540/2, 538/2	Rozdział II dział II – Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, zapisy dla IV obszaru krajobrazowego		X	Zapisy uchwały dla IV obszaru krajobrazowego dopuszczają lokalizację tablic i urządzeń reklamowych w formie wolnostojących billboardów o maksymalnej powierzchni 18,0 m ² . Nie znaleziono uzasadnienia dla zwiększenia powierzchni billboardów w IV obszarze krajobrazowym do wartości 30m ² .
			d.reklam na ogrodzeniach o powierzchni do 200m ² ; Powyższe elementy funkcjonują na terenie całego kraju przy inwestycjach takich jak stacje	Działki nr 540/1, 540/2, 538/2	Rozdział II dział II – Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, zapisy dla IV obszaru		X	Ze względów estetycznych oraz chęci uporządkowania przestrzeni w zakresie

			benzynowe, motele, restauracje. W większości przypadków są to wystandaryzowane elementy identyfikacji wizualnej sieci. Proszę o pozytywne rozpatrzenie uwag.		krajobrazowego			lokalizowania tablic i urządzeń reklamowych, na terenie całego miasta wprowadzono zakaz ich lokalizacji na ogrodzeniach.
--	--	--	---	--	----------------	--	--	--



1 0 1 2 km
SKALA
1 : 10 000



M&R BIURO PROJEKTÓW MIEŁOCH SP. Z O. O.

OZNACZENIA

- GRANICA OBSZARU OBJĘTEGO OPRACOWANIEM
- GRANICA MIASTA SZKLARSKA PORĘBA
- I OBSZAR KRAJOBRAZOWY
- II OBSZAR KRAJOBRAZOWY
- III OBSZAR KRAJOBRAZOWY
- IV OBSZAR KRAJOBRAZOWY

Linia kolejowa